



## Chancen und Möglichkeiten eines Schutzes der Bezeichnung Bodenseefelchen

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für  
Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH



## MBW Marketinggesellschaft

---

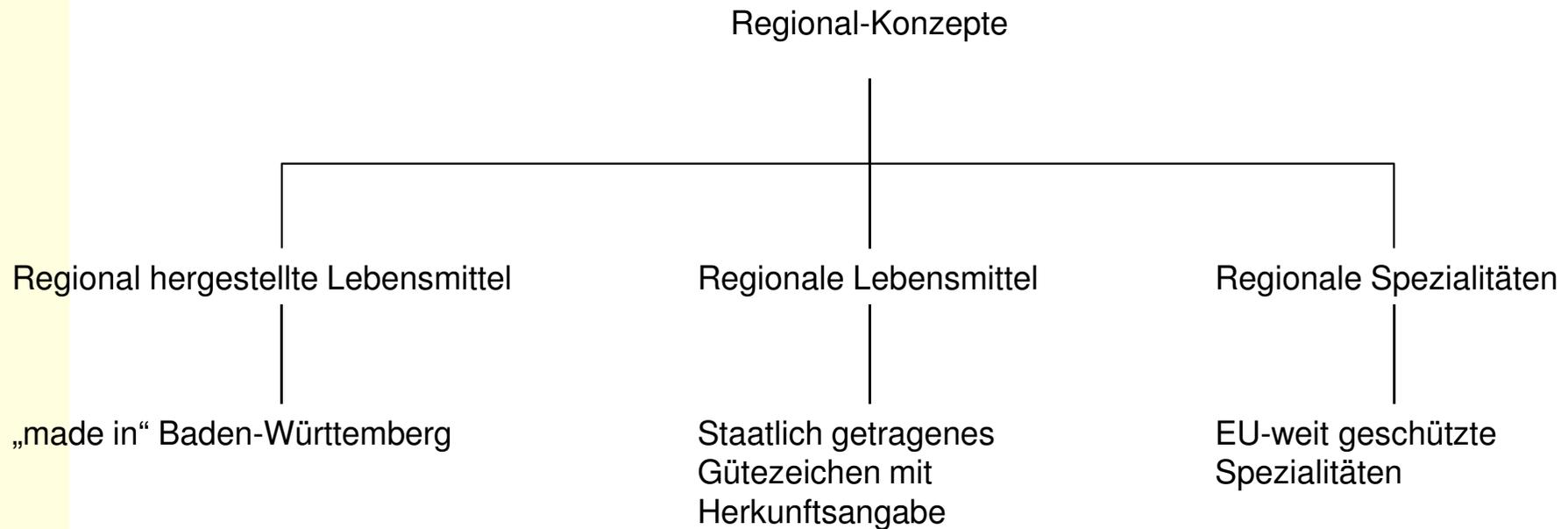


-  1994 gegründet zur Durchführung von Absatzförderungsmaßnahmen für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft zur Verbesserung der Marktstellung.
-  Ministerium Ländlicher Raum, Ernährung und Verbraucherschutz
-  Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband
-  Landesbauernverband in B.-W.
-  Badischer Landwirtschaftlicher Hauptverband
-  Verband der Agrargewerblichen Wirtschaft
-  FBW Fördergemeinschaft für Qualitätsprodukte aus B.-W.



## Regionalitätsbegriff

---





## Instrumente

### Schmeck den Süden Baden-Württemberg

Kombinationen möglich

„made in  
Baden-Württemberg“



- > 80 mittelständische Markenhersteller aus BW



Staatlich getragene Gütezeichen mit Herkunftsangabe



Schmeck den Süden  
Gastronomen  
Baden-Württemberg

- 551 Zeichennutzer
- 98 Zeichennutzer
- 26 Lizenznehmer
- 4 Lizenznehmer
- > 7.900 Erzeuger
- > 264 SdS Gastronomen



EU-weit geschützte Spezialitäten



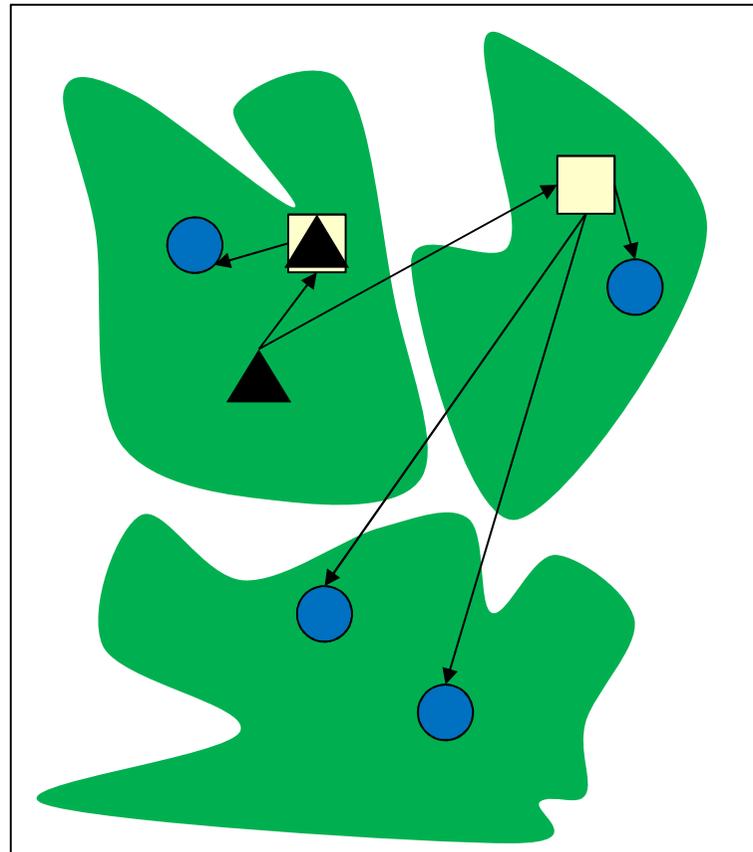
- 14 geschützte Spezialitäten
- 7 Spirituosen und 7 Weine





## Regionale Spezialitäten

„Regionale Spezialität“

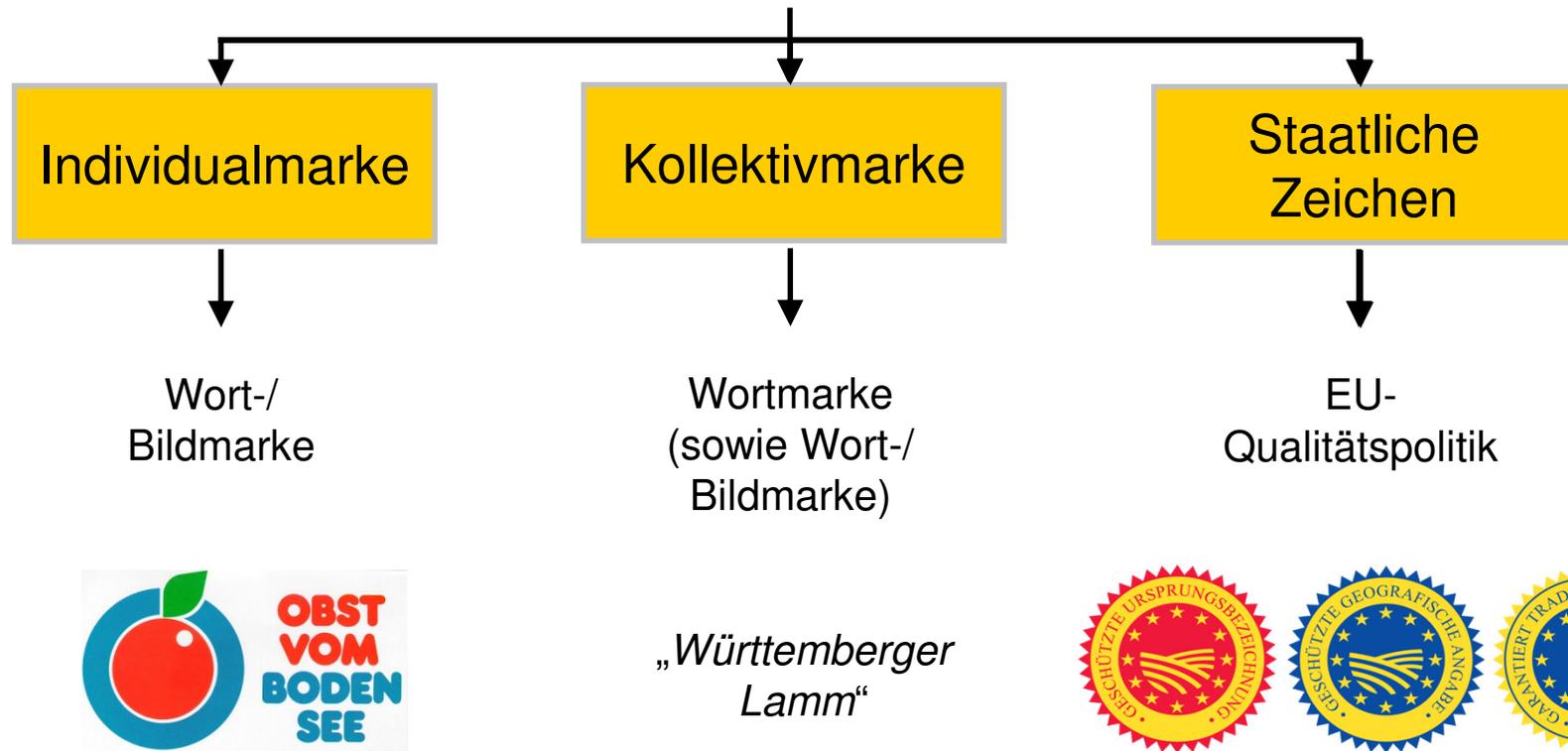


-  Erzeugung
-  Verarbeitung
-  Vermarktung
-  Region

Quelle: verändert nach Benner & Klöbisch, 2004: Regio-Marketingstrategien des Lebensmitteleinzelhandels

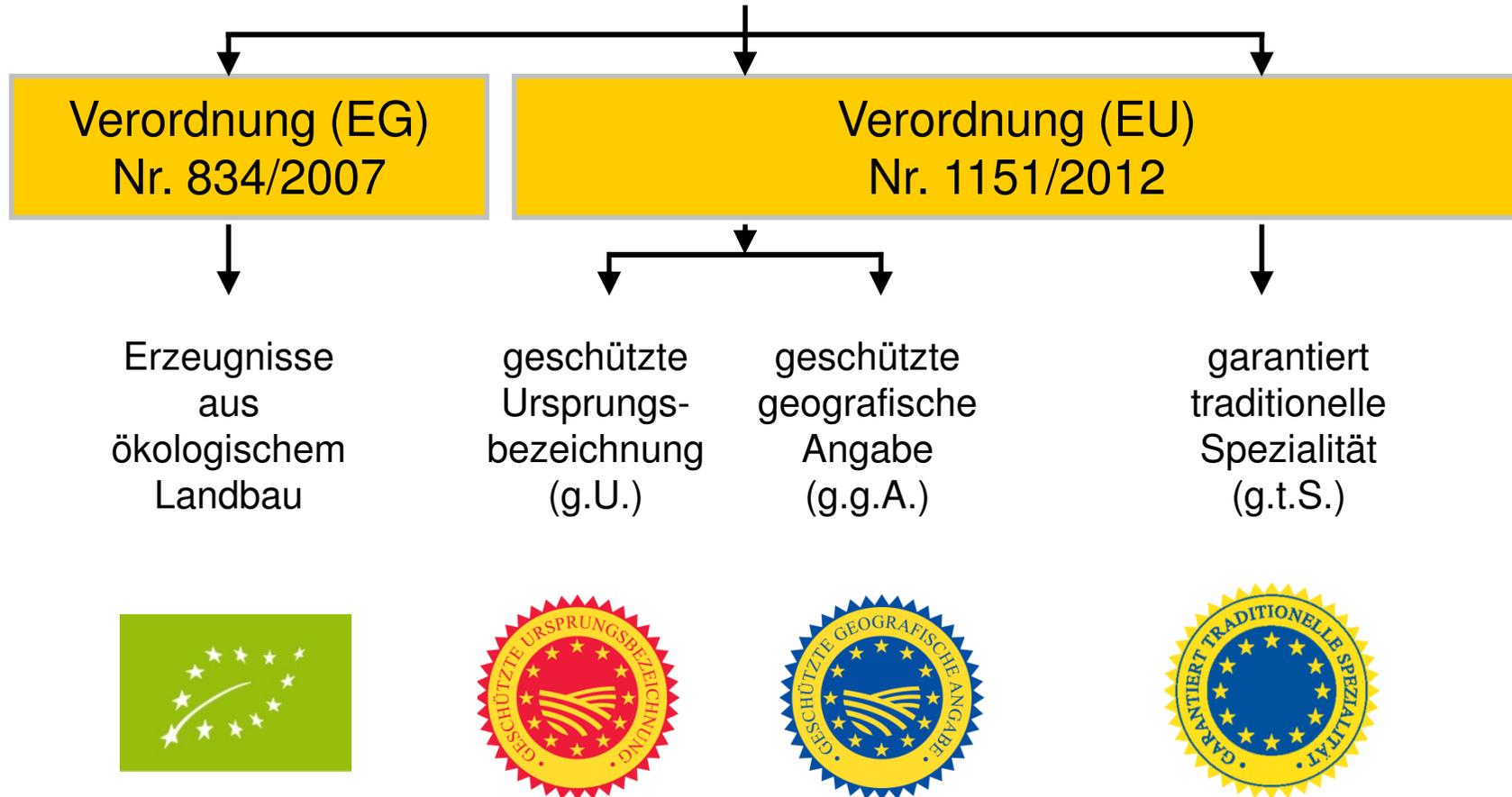


## Geografische Herkunftsangaben





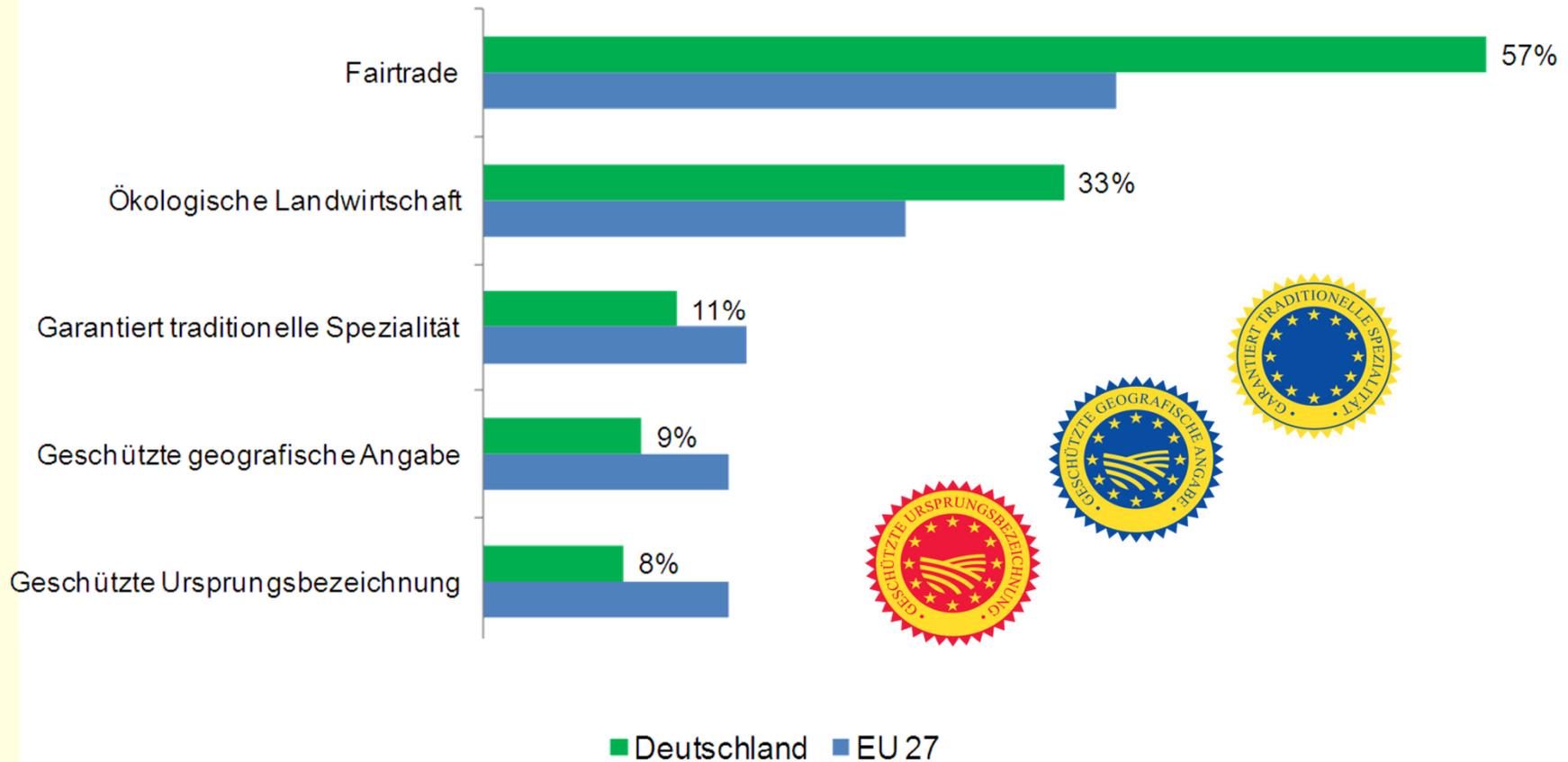
## Instrumente der EU-Qualitätspolitik



Quelle: angelehnt an Frieke, J. (2007)



## Bekanntheitsgrad der EU-Gütezeichen bislang niedrig



Quelle: Eurobarometer 2012. Befragung von 1.532 Personen in Deutschland (EU 27: 26.593)



# Geschützte Regionale Spezialitäten





## Geschützte geografische Herkunftsangaben



<i>Glückstädter Matjes</i>	g.g.A.	17/05/2013	Antrag eingereicht
<i>Oberlausitzer Biokarpfen</i>	g.g.A.	13/12/2012	Antrag eingereicht
<i>Aischgründer Karpfen</i>	g.g.A.	24/11/2012	Registriert
<i>Fränkischer Karpfen / Frankenkarpfen / Karpfen aus Franken</i>	g.g.A.	31/10/2012	Registriert
<i>Holsteiner Karpfen</i>	g.g.A.	05/10/2007	Registriert
<i>Oberpfälzer Karpfen</i>	g.g.A.	22/08/2002	Registriert
<i>Schwarzwaldforelle</i>	g.g.A.	13/07/2000	Registriert

Quelle: <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door> Abruf: 24.03.2014



## Chancen einer Eintragung

---

-  Finanzierung von Absatzfördermaßnahmen
-  Erschließung neuer Märkte
-  Einigung auf gemeinsame Qualitätsstandards
-  Koordiniertes Auftreten gegen Anlehnung, Nachahmungen und irreführende Bezeichnungen
-  Gemeinsame Strategie & Marketing



Bildquelle: Christian Rapp



## Aufbau der Spezifikation

---

- a) Name (Schutzumfang der Bezeichnung, etc.)
- b) Beschreibung (Bodenseefelchen, Lebendgewicht, Geschmack etc.)
- c) Abgrenzung geogr. Gebiet (Bodensee, länderübergreifend?)
- d) Ursprungsnachweis (Rückverfolgbarkeit, Qualitätssicherungssysteme)
- e) Herstellungsverfahren (Fangauflagen, mind. 3 Sommer etc.)
- f) Zusammenhang geogr. Gebiet (Tradition, Ansehen/ Bekanntheit)
- g) Kontrolleinrichtung (en)
- h) Etikettierung (z.B. Marken des Antragstellers z.B.  )
- i) Gemeinschaftliche/einzelstaatliche Rechtsvorschriften



## Überblick über die Verfahrensschritte:

---

-  Zusammenschluss von regionalen Erzeugern / Verarbeitern; Erstellen der Spezifikation und Formulieren des Antrags
-  Einreichen des Antrags beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)
-  Formale und inhaltliche Prüfung durch DPMA
-  Veröffentlichung im Markenblatt /dreimonatige Einspruchsfrist
-  Erneute Prüfung durch DPMA / Entscheidung
-  Im Erfolgsfall: Weiterleitung des Antrags an Bundesministerium der Justiz (BMJ)
-  Weiterleitung des Antrags durch BMJ an die EU-Kommission
-  Prüfung durch EU-Kommission / Mitteilung des Ergebnisses an Mitgliedsstaat
-  Im Erfolgsfall: Veröffentlichung im Europäischen Amtsblatt
-  dreimonatige Einspruchsfrist
-  Im Erfolgsfall: Eintragung in EU-Register



# Kontrollbehörde & Positivliste



Regierungspräsidium Karlsruhe

Start



▼ Geschützte  
Herkunftsbezeichnungen  
in Baden-Württemberg

## Geschützte Herkunftsbezeichnungen in Baden-Württemberg

### Geschützte Produkte aus Baden-Württemberg



**Schwäbische Maultasche g.g.A.**  
Schutzgemeinschaft "Schwäbische Maultaschen"  
c/o Bürger GmbH  
Zeiss-Str. 12  
71254 Ditzingen

[Herstellerliste \(PDF, 7 KB\)](#)



**Schwarzwälder Schinken g.g.A.**  
 Schutzverband der Schwarzwälder Schinkenhersteller e.V.

[Herstellerliste \(PDF, 16 KB\)](#)



**Allgäuer Emmentaler/Allgäuer Bergkäse g.U.**  
 Milchwirtschaftlicher Verein Allgäu-Schwaben e.V.

[Herstellerliste \(PDF, 18 KB\)](#)



**Schwarzwaldforelle g.g.A.**  
Verein zum Schutz der Herkunftsbezeichnung "Schwarzwaldforelle" e.V.,  
Obertal 52, 77784 Oberharmersbach

[Herstellerliste \(PDF, 10 KB\)](#)



**Reichenau-Gemüse g.g.A.**  
 Reichenau-Gemüse eG





## Massnahmen des Gemeinschaftsmarketings



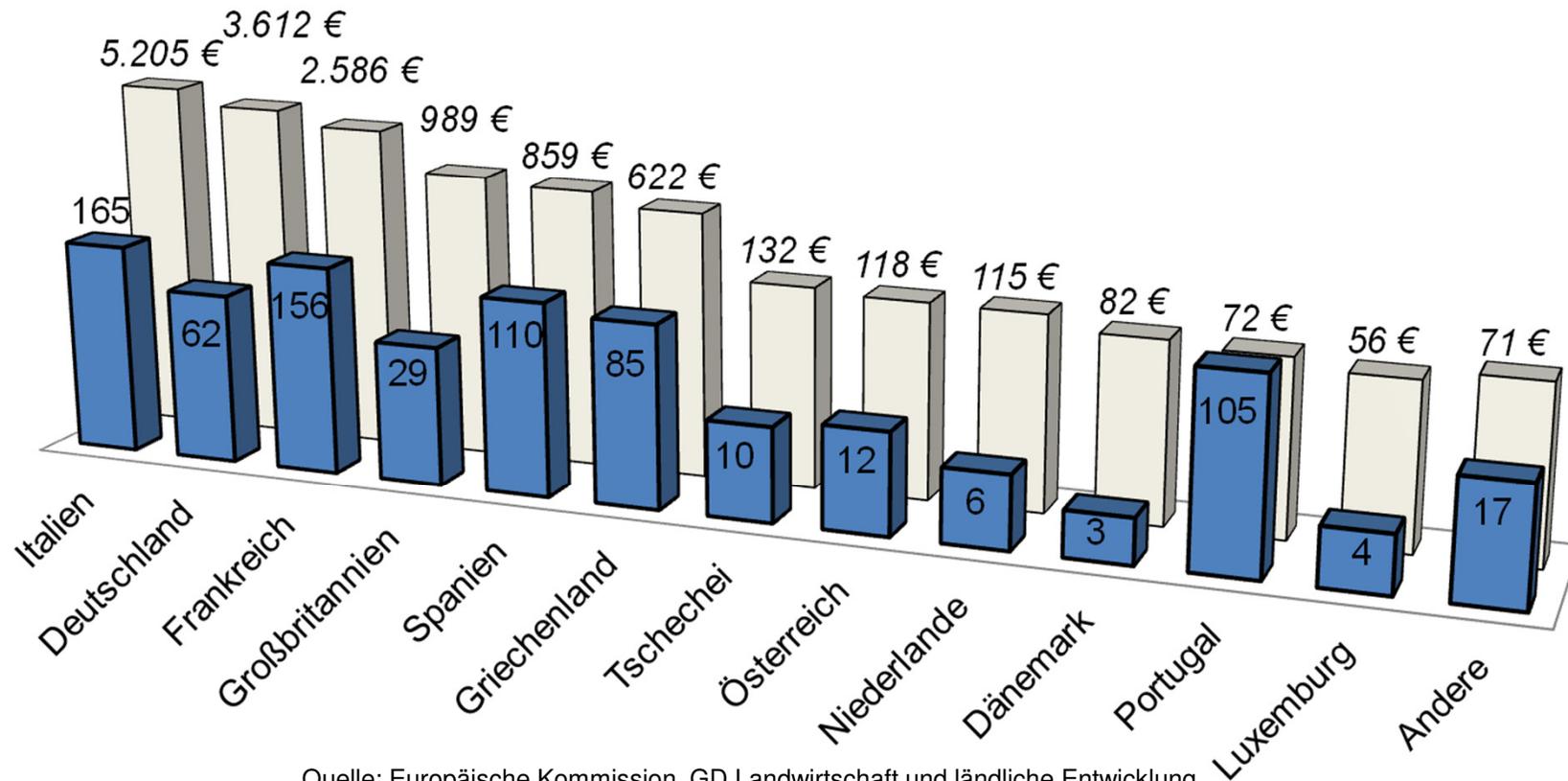
-  Genießergalerie: Kommunikation der erklärungsbedürftigen EU-Zeichen und Produktbesonderheiten
-  Geniesserland-Box Baden-Württemberg
-  Verkaufsaktionen mit AgrarbotschafterInnen aus der Region (ab Herbst)



## EU-Qualitätspolitik

Wert von geografischen Herkunftsangaben (ohne Wein & Spirituosen) in Europa  
nach Mitgliedsstaaten

■ Anzahl g.U./g.g.A. □ Wert (Mio. €)



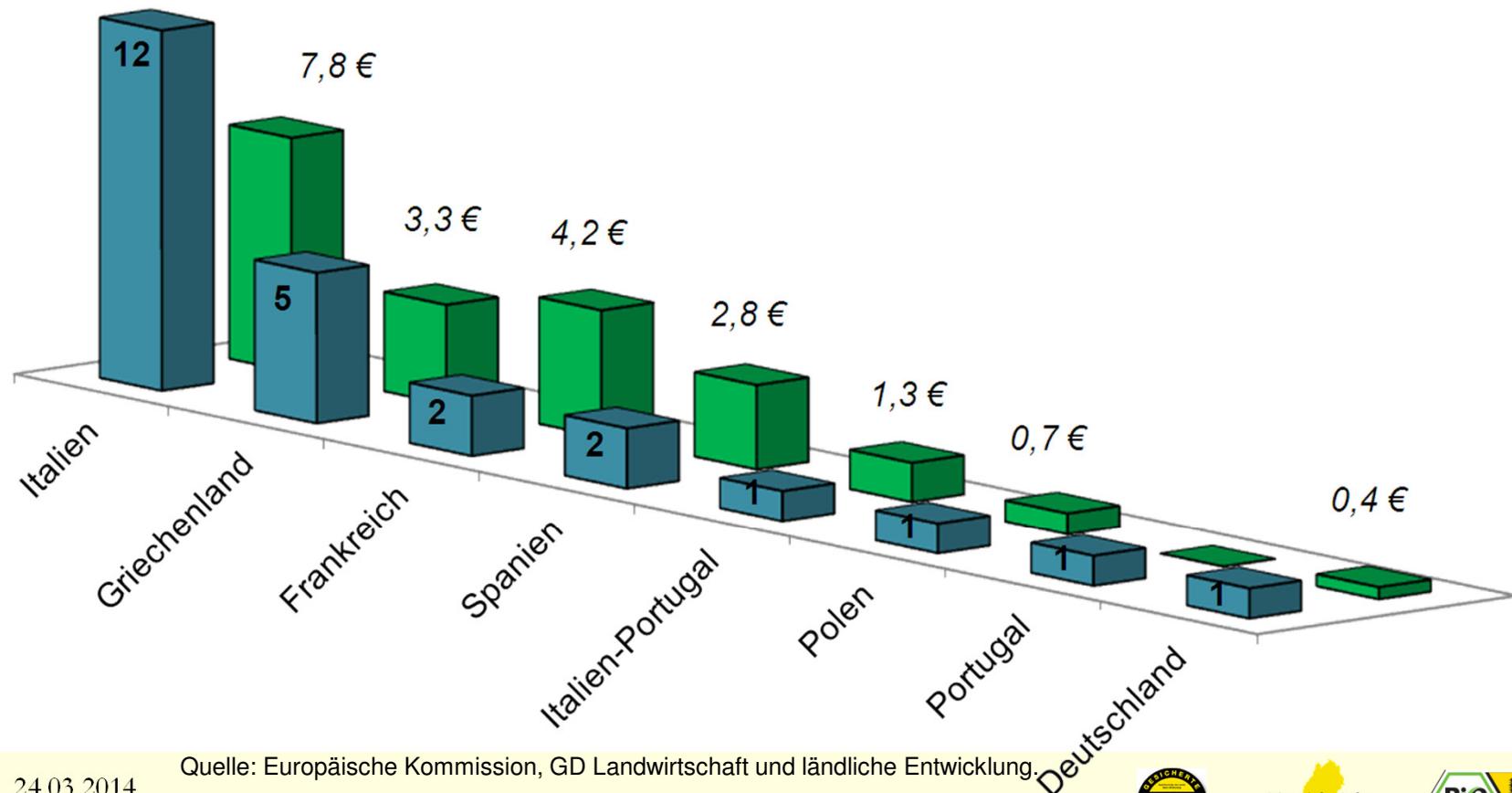
Quelle: Europäische Kommission, GD Landwirtschaft und ländliche Entwicklung.



## EU-Qualitätspolitik

### Beteiligung an Absatzförderungsprogrammen von geografischen Herkunftsangaben nach Mitgliedsstaaten (2005-2009)

■ Anzahl Programme g.U./g.g.A. ■ Gemeldete Ausgaben (Mio. €)





## EU-Absatzfördermaßnahmen



BÄUERLICHE  
ERZEUGERGEMEINSCHAFT  
SCHWÄBISCH HALL  
[www.besh.de](http://www.besh.de)



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER  
EUROPÄISCHEN UNION UND DER LÄNDER  
BADEN-WÜRTTEMBERG UND BAYERN



# EU-Absatzfördermaßnahmen: Beispiel Bayen



*Welt Genuss Erbe* Bayern

**EU-weit geschützte Spezialitäten**  
Mit Herkunftsgarantie – heute so echt wie zu Großmutters Zeiten.

Labels in the image: Bayerischer Meerrettich, Nürnberger Rostbratwürste, Allgäuer Emmentaler g.U., Allgäuer Bergkäse g.U.

Logos at the bottom right: G.E.G. (Geschützte Geographische Angabe), G.U. (Geschützte Ursprungsbezeichnung)

Finanziert mit Fördermitteln der Europäischen Union

Eine Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und des Bayerischen Brauerbundes e.V., der Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft e.V., des Schutzverbandes Nürnberger Rostbratwürste e.V. und der Schutzgemeinschaft Bayerischer Meerrettich.

EU-weit geschützte Spezialitäten  
[www.weltgenusserbe.de](http://www.weltgenusserbe.de)





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**