Marketingkonzept für den Betriebszweig  
Urlaub auf dem Bauernhof

|  |  |
| --- | --- |
| **Betrieb:** |  |
| **PLZ/ Wohnort:** |  |
| **Straße:** |  |
| **Telefon/ Fax:** |  |
| **E-Mail/ Homepage:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Berater-/in, Dienststelle:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unternehmensziel:** |  |

1. **Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen?**Beschreibung des Angebots / der Dienstleistung in wenigen Sätzen

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Angebotsgestaltung

Unterkunft

|  |  |
| --- | --- |
| Anzahl der Zimmer/Betten |  |
| Anzahl der Ferienwohnungen/Betten |  |
| Ausstattung |  |
|  |  |

**Verpflegung**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Frühstück |
|  | besondere Angebote: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Gastronomische Angebote in Ihrer Nähe:  ja **🡪** welche: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nein

Welche Angebote können/ wollen Sie leisten?

im Freizeitbereich:

|  |
| --- |
|  |
|  |

im Kulturbereich:

|  |
| --- |
|  |
|  |

im allgemeinen Service- und Dienstleistungsbereich:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Wie wollen sie Ihre Gäste im Haus auf Ihre Angebote aufmerksam machen?

Infomappe, digitale Infomappe

Aushang

Infotreffen

mündliche Information

Durch welche Besonderheiten/Aktivitäten heben Sie sich von den Mitbewerbern ab?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Was tun Sie für das Bauernhof-Ambiente Ihres Angebots?**

|  |
| --- |
|  |
|  |

Preisgestaltung/ Belegung

Wie viele Belegtage je Zimmer/Ferienwohnung

|  |  |
| --- | --- |
| erreichen Sie beim bestehendem Angebot? |  |
| wollen Sie erreichen? |  |
| müssen Sie mindestens erreichen? |  |

Durch welche Aktivitäten können Sie die Belegung verbessern?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| spezielle Wochenprogramme | |  |
| welche: |  | |
| spezielle Zielgruppenprogramme | |  |
| welche: |  | |
|  |

Zu welchem Grundpreis vermieten Sie/ wollen Sie vermieten?

Doppelzimmer      €/Tag Vorsaison:      €/ Tag

Einzelzimmer      €/Tag Hauptsaison:      €/ Tag

Ferienwohnung      €/Tag Nachsaison:      €/ Tag

Zuschlag bei Mehrbelegung      €/Tag

Frühstück pro Person (Erw. /Kind)      €

In welchem Verhältnis steht Ihr bisheriges Preis/ Leistungsangebot?

gut  zufriedenstellend  Preis müsste erhöht werden

wann: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Angebot/ sonstige Leistung | bisheriger Preis | geplante Preiserhöhung |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Kommunikationsstrategie und Distributionsstrategie

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Womit werben Sie/ wollen Sie werben?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | eigene Homepage |  | Inserate/Anzeigen |
|  | Hausprospekt |  | Newsletter |
|  | Social Media |  | Hinweisschilder/Schrifttafeln |
|  | Buchungsportale |  | Gastgeschenke |
|  | Ansichtskarte |  | Bewertungsportale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Eintragungen in Kataloge

Eintragung in örtliche Tourismusgemeinschaften: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Regionale Anbietergemeinschaft

Landesarbeitsgemeinschaft Urlaub auf Bauernhof in BW (LAG)

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft (DLG)

Landschriftenverlag

familien-ferien.de

Zusammenarbeit mit Reisebüros

Zusammenarbeit mit anderen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

spezielle Aktionen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tag des offenen Hofes/Kellers mit offizieller Eröffnungs-/Einweihungsfeier

Beteiligung an Messen, Verbraucherausstellungen, Bauernmärkten

Kooperationen

Welche Möglichkeiten haben Sie, Angebote mit anderen Anbietern gemeinsam anzubieten?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Welche Möglichkeiten der Kooperation mit der ortsansässigen Gastronomie und Hotellerie und örtlichem Handwerk sehen Sie?

Angebote regionaltypischer Bauernhofprodukte

Angebote regionale Küche und Spezialitäten

Angebote Wein/Sekt/Destillate

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Welche Möglichkeiten haben Sie, mit anderen Anbietern über das Preis-Leistungs-Verhältnis der Angebote zu sprechen?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ort, Datum)