Marketingkonzept für den Betriebszweig
Urlaub auf dem Bauernhof

|  |  |
| --- | --- |
| **Betrieb:** |       |
| **PLZ/ Wohnort:** |       |
| **Straße:** |       |
| **Telefon/ Fax:** |       |
| **E-Mail/ Homepage:** |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Berater-/in, Dienststelle:** |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unternehmensziel:** |       |

1. **Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen?**Beschreibung des Angebots / der Dienstleistung in wenigen Sätzen

|  |
| --- |
|       |
|       |
|       |
|       |

Angebotsgestaltung

Unterkunft

|  |  |
| --- | --- |
| Anzahl der Zimmer/Betten |       |
| Anzahl der Ferienwohnungen/Betten |       |
| Ausstattung |       |
|  |       |

**Verpflegung**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | Frühstück |
| [ ]  | besondere Angebote: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Gastronomische Angebote in Ihrer Nähe: [ ]  ja **🡪** welche: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 [ ]  nein

Welche Angebote können/ wollen Sie leisten?

im Freizeitbereich:

|  |
| --- |
|       |
|       |

im Kulturbereich:

|  |
| --- |
|       |
|       |

im allgemeinen Service- und Dienstleistungsbereich:

|  |
| --- |
|       |
|       |

Wie wollen sie Ihre Gäste im Haus auf Ihre Angebote aufmerksam machen?

[ ]  Infomappe, digitale Infomappe

[ ]  Aushang

[ ]  Infotreffen

[ ]  mündliche Information

Durch welche Besonderheiten/Aktivitäten heben Sie sich von den Mitbewerbern ab?

|  |
| --- |
|       |
|       |
|       |

**Was tun Sie für das Bauernhof-Ambiente Ihres Angebots?**

|  |
| --- |
|       |
|       |

Preisgestaltung/ Belegung

Wie viele Belegtage je Zimmer/Ferienwohnung

|  |  |
| --- | --- |
| erreichen Sie beim bestehendem Angebot? |       |
| wollen Sie erreichen? |       |
| müssen Sie mindestens erreichen? |       |

Durch welche Aktivitäten können Sie die Belegung verbessern?

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  spezielle Wochenprogramme |  |
|  welche: |  |
| [ ]  spezielle Zielgruppenprogramme |  |
|  welche: |       |
|  |

Zu welchem Grundpreis vermieten Sie/ wollen Sie vermieten?

Doppelzimmer      €/Tag Vorsaison:      €/ Tag

Einzelzimmer      €/Tag Hauptsaison:      €/ Tag

Ferienwohnung      €/Tag Nachsaison:      €/ Tag

Zuschlag bei Mehrbelegung      €/Tag

Frühstück pro Person (Erw. /Kind)      €

In welchem Verhältnis steht Ihr bisheriges Preis/ Leistungsangebot?

[ ]  gut [ ]  zufriedenstellend [ ]  Preis müsste erhöht werden

 wann: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Angebot/ sonstige Leistung  | bisheriger Preis | geplante Preiserhöhung |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Kommunikationsstrategie und Distributionsstrategie

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Womit werben Sie/ wollen Sie werben?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [ ]  | eigene Homepage | [ ]  | Inserate/Anzeigen  |
| [ ]  | Hausprospekt | [ ]  | Newsletter |
| [ ]  | Social Media | [ ]  | Hinweisschilder/Schrifttafeln |
| [ ]  | Buchungsportale | [ ]  | Gastgeschenke |
| [ ]  | Ansichtskarte | [ ]  | Bewertungsportale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

[ ]  Eintragungen in Kataloge

[ ]  Eintragung in örtliche Tourismusgemeinschaften: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  Regionale Anbietergemeinschaft

[ ]  Landesarbeitsgemeinschaft Urlaub auf Bauernhof in BW (LAG)

[ ]  Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft (DLG)

[ ]  Landschriftenverlag

[ ]  familien-ferien.de

[ ]  Zusammenarbeit mit Reisebüros

[ ]  Zusammenarbeit mit anderen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  spezielle Aktionen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  Tag des offenen Hofes/Kellers mit offizieller Eröffnungs-/Einweihungsfeier

[ ]  Beteiligung an Messen, Verbraucherausstellungen, Bauernmärkten

Kooperationen

Welche Möglichkeiten haben Sie, Angebote mit anderen Anbietern gemeinsam anzubieten?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Welche Möglichkeiten der Kooperation mit der ortsansässigen Gastronomie und Hotellerie und örtlichem Handwerk sehen Sie?

[ ]  Angebote regionaltypischer Bauernhofprodukte

[ ]  Angebote regionale Küche und Spezialitäten

[ ]  Angebote Wein/Sekt/Destillate

[ ]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Welche Möglichkeiten haben Sie, mit anderen Anbietern über das Preis-Leistungs-Verhältnis der Angebote zu sprechen?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ort, Datum)